

Formato de archivo

Para simplificar el proceso de compra, nuestra plataforma acepta diversos tipos de archivo; sin embargo, **recomendamos enviar archivos PDF** no protegidos con ninguna contraseña.

Si las dimensiones del archivo enviado no se corresponden con el producto, nuestro equipo realizará los ajustes necesarios para el formato elegido.

Ordenación de páginas

El archivo debe contener todas las páginas individuales, es decir, separadas y organizadas en orden de lectura.



Páginas dobles



Páginas sencillas y orden de lectura



Márgenes

- Sangrado

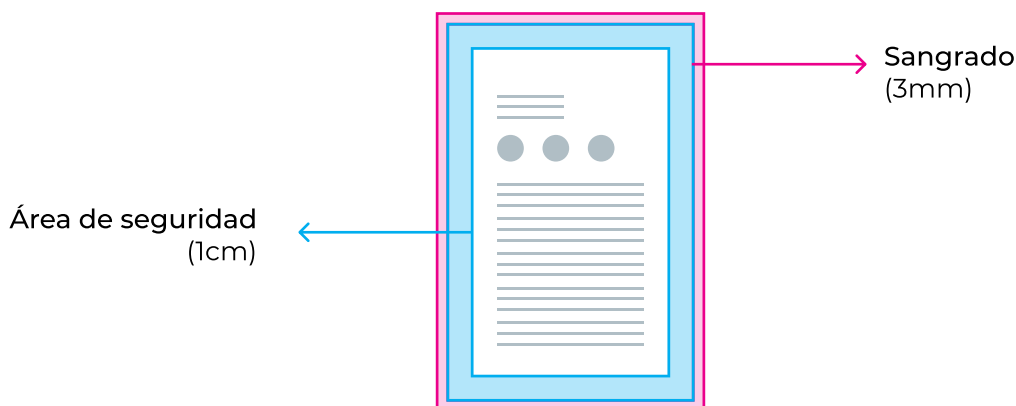
El diseño debe incluir un margen de sangrado de 3 mm en todo el perímetro.

- Área de seguridad

Para garantizar que no haya elementos recortados o ilegibles tras la encuadernación, sugerimos que todos los textos e imágenes estén a al menos 1 cm del borde del área de seguridad.



Crear adecuadamente márgenes de sangrado y seguridad



Colores

El archivo debe enviarse en **CMYK**, preferiblemente con el perfil de color **FOGRA39** o **ISO Coated v2 ECI**, ya que si está en RGB o Pantone será convertido automáticamente, lo que puede generar variaciones cromáticas inesperadas.

Resolución

El archivo debe **enviarse con una resolución de 300 DPI** o superior, una resolución más baja causará ruido o pixelado en la producción del producto final.

Fuentes

Para evitar la pérdida de texto o estilos, deben incorporarse todas las fuentes en el archivo o ser convertidas en curvas.

Número de páginas

El número de páginas escogido durante la compra representa el límite máximo, es decir, si el archivo enviado contiene menos páginas que el número elegido, solo se imprimirán esas páginas.

Si el número de páginas enviadas es impar, el producto final contendrá páginas en blanco.

Orientación de encuadernación

Al escoger la ubicación de la encuadernación, debe tenerse en cuenta la orientación de la portada, ya que variará en función de la opción seleccionada.

En productos con un núcleo completamente personalizado, el diseño presentado decidirá la orientación del contenido.

Portada

En **el caso de los productos con lomo**, debe enviarse un archivo adicional con:

- Dos páginas para la portada completamente abierta, una de las cuales representando el exterior y la otra el interior, manteniendo los márgenes de seguridad y sangrado necesarios.

Las páginas deben contener un área para el lomo, teniendo en cuenta el ancho descrito en la página de Carga.

Nota: En el centro de la parte interior de la portada deberá haber un área de unos 3 mm a cada lado del lomo sin diseño, ya que esta será la zona que se encolará durante el proceso de encuadernación.



Crear adecuadamente márgenes de sangrado y seguridad

Portada exterior



Contraportada

Lomo

Portada

Portada interior



Segunda portada

Lomo

Tercera portada

Lomo

El ancho del lomo del producto se mostrará una vez iniciada la compra. Será visible en la siguiente ubicación:

Sube el archivo

Cargar archivos

Arrastre el archivo que desea utilizar
Formato **.jpg, .jpeg, .png, .tif, .tiff, .pdf, .ai**
Tamaño máximo: **15 Mb**

Envíe su archivo via WeTransfer

Archivo cargado

Nota: El tamaño del lomo será **6 mm** ? → Lomo

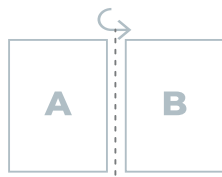
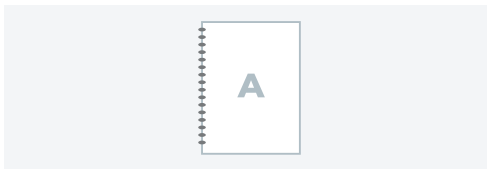
Ningún archivo enviado

Orientación de encuadernación

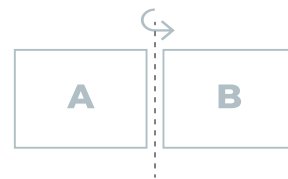
Al escoger la ubicación de la encuadernación, debe tenerse en cuenta la orientación de la portada, ya que variará en función de la opción seleccionada.

En productos con un núcleo completamente personalizado, el diseño presentado decidirá la orientación del contenido.

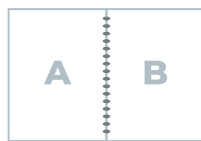
Encuadernación a la izquierda



Orientación vertical



Orientación horizontal



Impresión a dos caras

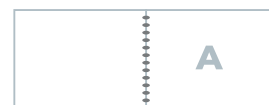


Impresión a una cara

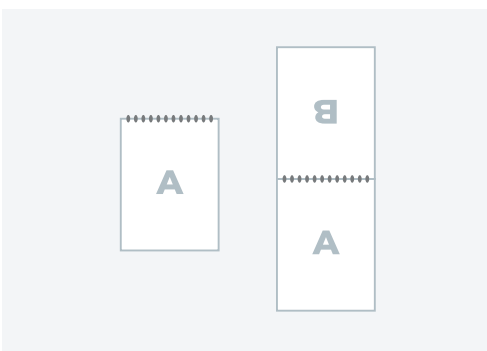
Encuadernación en la parte superior



Orientación vertical



Orientación horizontal



Impresión a dos caras



Impresión a una cara